SIMULIMPRESA

OPPORTUNITÀ CHE COLLEGA LA SCUOLA AL TERRITORIO



Questo progetto nasce nel 2011 in collaborazione con la Centrale Nazionale di Simulazione che ha sede al Don Calabria di Ferrara, collegata peraltro alla rete internazionale PEN WORLDWIDE,che fornisce supporto virtuale tecnico-operativo (clienti, fornitori, banche).
Nel 2023 viene realizzato un nuovo laboratorio, articolato in due ambienti distinti:

- il primo per la Segreteria che gestisce i rapporti con la clientela in entrata e in uscita, smista ed archivia le pratiche;
- il secondo per l'Ufficio Commerciale vero e proprio, suddiviso nelle seguenti isole: Ufficio Vendite-Acquisti-Tesoreria, Ufficio Vendite-Magazzino, Ufficio Acquisti-Marketing.

Attualmente sono coinvolte le classi seconde nel periodo da aprile a maggio, introdotte pian piano nella dimensione della gestione d'impresa, mentre le classi terze nel periodo da ottobre a marzo vivono immerse nella quotidianità la gestione di ruoli, l'organizzazione sequenziale del lavoro con orari e scadenze da rispettare, il senso di responsabilità e quello di collaborazione, sommando quindi le competenze strettamente professionali a quelle trasversali, ugualmente importanti.



Per le classi terze il progetto di Simulimpresa rientra nelle ore di PCTO, preparatorie agli stage che verranno effettuati alla fine della classe quarta (per quattro settimane) e all'inizio della classe quinta (per tre settimane). La modalità del «learning by doing» motiva e prepara alunni ed alunne al mondo del lavoro attraverso l'applicazione concreta dei contenuti affrontati a scuola.

LE NOSTRE QUATTRO AZIENDE SIMULATE

Le quattro aziende simulate traggono ispirazione da altrettante aziende reali dalle quali ricavano preziose informazioni sull'immagine aziendale e sulle strategie di marketing, valorizzando ciò che offre il territorio.

«Let’s Cover» è l’azienda madrina da cui Alàgia ha preso vita attraverso l’unione di esperienze lavorative radicalmente diverse, che contribuiscono, ognuna in egual misura, a rendere ogni progetto unico, funzionale e creativo.
Si occupa di personalizzazione adesiva e non, rivolgendoci alle aziende e ai privati con la stessa professionalità.
Ecco alcuni dei nostri servizi: Interior Decoration, Wrapping, Flotte Aziendali, Stampa Grande Formato, Studio Grafico e Design.
Personalizzazione significa diversificazione, ovvero saper trasformare ciò che è omologato in qualcosa di unico e personale.
Attraverso la stampa digitale, i materiali adesivi di ultima generazione e una buona dose di creatività viene offerta la possibilità a chiunque di poter personalizzare qualsiasi oggetto di uso quotidiano, dallo smartphone al portatile, dall’auto alla moto fino all’arredamento e alle pareti.
Alàgia è in grado di seguire sia le lavorazioni spot che le produzioni in serie, proponendo al cliente soluzioni funzionali, economiche e creative.
La forza dell’azienda sta nella capacità di seguire la lavorazione dal progetto creativo, alla stampa, fino all’applicazione e al montaggio.

La Rapsody – Dolci da Sogno è un negozio specializzato in dolci vini, liquori e distillati che fa rifermento all'azienda madrina «La Bottega dei Golosi».
È il paese dei balocchi per chiunque ricerchi una sfiziosità, che sia una bottiglia particolare, o una chicca gastronomica tutta da riscoprire.
Addentrarsi fra gli scaffali di questa bottega alimentare o enologica, significa fare un viaggio nei sapori provenienti da diversi luoghi, ciascuno con una storia da raccontare, inedita o tradizionale che sia.
Quello che stupisce, entrando alla Bottega, è l'accoglienza e la capacità d'intrattenimento tramite una vera e propria arte affabulatoria del duo alla guida dell'esercizio commerciale. "Eravamo garzoni di bottega e, nel corso del tempo, dopo dieci anni di lavoro affiatato insieme, abbiamo deciso di spiccare il volo, aprendo un negozio per conto nostro.
Ciascuno, qui, ha il suo compito e viene proposta una vasta gamma di tipi di cioccolato, di vini e spumanti e persino distillati.
Accanto ai dolci e al vino, poi, c'è la parte della Bottega dedicata al salato, con acciughe Cantabrico, sughi, salsa, paté, sottoli, sottaceti, macinato fresco che rappresentano un'ulteriore prelibatezza per il palato.

L’azienda Rosa del Sud S.r.l. è leader di qualità in Italia di prodotti tipici Calabresi quali: prodotti sottolio, liquori, marmellate e dolci locali.
La ditta, contribuisce a diffondere l’immagine del Made in Italy con il suo innovativo brand fondato nel 2013 a Modena.
A testimonianza di un forte legame e di un vincolo sempre vivo con il territorio calabrese l’azienda si pone come obiettivo quello di fornire ai propri clienti prodotti tipici alimentari e dolciari realizzati nella più alta garanzia del rispetto degli standard qualitativi applicabili; ciò al fine di consolidare e migliorare, attraverso il raggiungimento di elevati livelli di soddisfazione del cliente, la propria presenza sul mercato.
L’azienda madrina della “Rosa del Sud” è “La Cascina” che opera sul mercato dal 1899 e sceglie accuratamente i fornitori, controllando e migliorando costantemente le relazioni commerciali al fine di mantenere con essi uno stretto contatto personale, dando grande importanza ad un rapporto di fiducia. L’organizzazione è orientata al processo, delegando quanto più possibile ai collaboratori mansioni e competenze.
L’azienda riconosce l’importanza di un’adeguata gestione e controllo dei propri aspetti ambientali, nonché di sensibilizzazione del proprio personale al rispetto dell’ambiente.

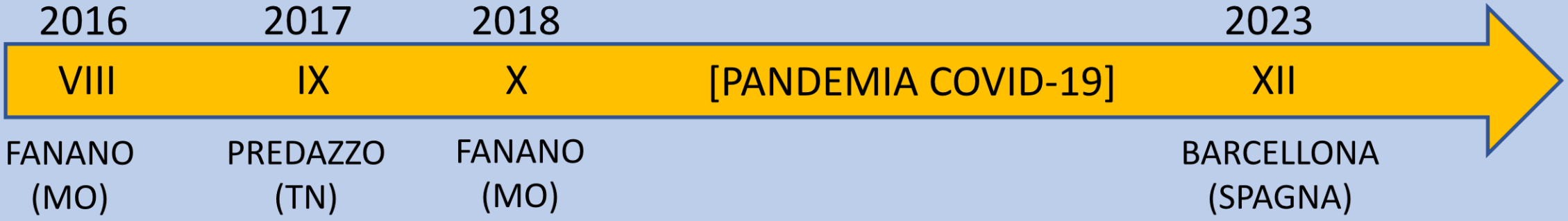


Schiocchi 110 è un brand eco fashion con una identità stilistica ed estetica ben precisa: commercializza prodotti unici, confezionati in maniera artigianale con l'utilizzo di materiali di recupero delle aziende del distretto tessile modenese coniugando artigianato, creatività, tradizione e innovazione. In particolare, commercializza la linea Per Grazia borse e accessori realizzati riciclando gli striscioni e i teloni pubblicitari in pvc di mostre, cicli di conferenze, spettacoli ed eventi della Galleria Civica di Modena.

L'azienda madrina è GRACE_D_CREATIVElab, il brand dell'Istituto Cattaneo-Deledda che, sviluppando i concetti di recupero e di riuso produce con materiali rispettosi dell'ambiente, legati al territorio e ad alto valore culturale: un brand fashion a basso impatto ecologico, di qualità e soprattutto local.

LE FIERE DELLA SIMULIMPRESA

L'Istituto Cattaneo-Deledda da tempo ha preso parte alle Fiere della Simulimpresa che offrono un contesto sfidante dove alunni ed alunne possono vivere un'esperienza immersiva che ruota attorno alla capacità di valorizzare ognuna delle quattro aziende simulate.
È un'occasione preziosa per consolidare le attitudini al team working e per continuare a rafforzare le competenze di gestione aziendale.



IL NOSTRO VIAGGIO VERSO IL FUTURO









Grimaldi Lines
verso Barcellona